



# 1. & 2. Oktober

Jetzt anmelden unter:  
[good-school.de/hr-safari](http://good-school.de/hr-safari)



# HR Safari

## HR meets die Digitalisierung in freier Wildbahn

Im Oktober 2014 gehen 20 Personalchef auf Safari kreuz und quer durch Berlin. Um Internet und Digitalisierung in freier Wildbahn zu erleben. Und um sich wichtiges, frisches, innovatives HR-Know-how anzueignen. An 6 Stationen mit interaktiven Vorträgen, Hands-on-Workshops und „Backstage-Besuchen“.

– treffen die Teilnehmer Profile und Persönlichkeiten aus der neuen Generation Arbeitgeber und -nehmer: vom Feel-good-Manager bis zum Start-up-Kreativen.

Nach der Safari haben die Teilnehmer jede Menge nützliches Wissen, neue Ideen und Inspiration im Gepäck. Und ein klares Bild darüber, was die Digitalisierung mit HR macht und was HR durch Digitalisierung erreichen kann.

### Zentrales Thema der Safari: HR und die Digitalisierung. Dabei gibt es folgende Arbeitshypothesen:

1. Die Digitalisierung transformiert alles – auch die HR-Arbeit.
2. Das Internet macht die HR-Arbeit schwerer und gleichzeitig leichter, je nach Blickwinkel.
3. Mit den Digital Natives hat HR eine neue Riesenherausforderung: eine neue Wertewelt und eine neue Generation von Arbeitnehmern.
4. HR heißt in Zukunft nicht mehr HR, sondern People Business. Eines der zentralen neuen Wirkungsfelder: Feel-good-Management.
5. Die richtigen Kandidaten finden in Zukunft nicht mehr Recruiter, sondern Algorithmen.

### Die HR Safari in Zahlen:

- 2 Schultage
- 1 Schulbus
- 20 Safari-Teilnehmer
- 2-köpfige Reiseleitung
- 5 Top-Lehrer
- mehr als 10 Gäste
- mindestens 6 Stationen

Die Veranstaltung richtet sich an Personalchefs, Recruiter und Personalentwickler ebenso wie an Personalberater.

### An 2 Tagen wird an 6 Stationen Halt gemacht. Unter anderem:

- besuchen die Teilnehmer die schnellste Recruiting-Unit Deutschlands. Hier werden innerhalb weniger Wochen ganze Firmen aufgebaut. Wie das geht, erfahren und diskutieren die Teilnehmer vor Ort.
- touren die Teilnehmer durch die Berliner Start-up-Szene und treffen dort die Erfinder und Entwickler innovativer Technologien und Services für den HR-Bereich.
- werfen die Teilnehmer einen Blick hinter die Kulissen eines der erfolgreichsten Unternehmen der Gaming-Branche, das in Sachen HR außergewöhnlich inspirierend ist.
- lernen die Teilnehmer, welche Tools über XING und LinkedIn hinaus das Internet für die HR-Arbeit zur Verfügung stellt. Und Tipps und Tricks, diese effektiv und effizient einzusetzen.
- hören und diskutieren die Teilnehmer Grundlagen und Hintergründe zum Employer Branding via Social Media, mobile Recruiting und Enterprise 2.0.

### Anmeldung

Die 2-tägige Safari kostet 1.990,- € inkl. Arbeitsmaterial, Transfer zwischen den Stationen in Berlin und Schulverpflegung.  
Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt.

Schnell anmelden unter:  
[good-school.de/hr-safari](http://good-school.de/hr-safari)

Jetzt anmelden!

Die HR Safari wird durchgeführt in Kooperation mit





## Anmeldung zur HR Safari, 1. und 2. Oktober 2014, Berlin

per Fax an 040 - 209 33 76 59

oder per Post an: Good School, Lagerstr. 36, 20357 Hamburg

Hiermit melde ich verbindlich folgende Person zur Teilnahme an der **HR Safari am 1. und 2. Oktober 2014** an:

---

Name, Vorname

Firma

---

Geburtsdatum

Position

---

Telefon

Straße

---

E-Mail

PLZ/Ort

Die Teilnahmegebühr pro Teilnehmer beträgt 1.990,- € zzgl. USt.  
(inkl. Arbeitsmaterial, Schulverpflegung, Transfer in Berlin).

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie, sofern die gewünschte Anzahl an Teilnehmerplätzen noch verfügbar ist, eine Rechnung. Eine Stornierung der Teilnahme ist schriftlich und bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Bei Nichterscheinen oder Stornierung weniger als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der gesamte Teilnehmerbeitrag fällig. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Mit Ihrer Anmeldung willigen Sie in die Speicherung der von Ihnen angegebenen Daten zum Zwecke der Durchführung der Veranstaltung sowie zur Aufnahme in das und Veröffentlichung im Teilnehmerverzeichnis (on- und offline) ein. Eine Übermittlung der Daten an Dritte erfolgt nicht.

---

Ort, Datum

Unterschrift

Jetzt  
anmelden!