



Learning Journey ins Silicon Savannah, Nairobi

Von der Innovationskraft des digitalen Afrikas lernen: 29.1. – 1.2.2018

Afrikas Startup-Szene und Wirtschaft boomen, doch wir bekommen es in Europa zu wenig mit – das soll sich mit dieser Learning Journey ändern.

Denken wir an Afrika, so sehen viele von uns den Kontinent der Krisen, Kriege und Katastrophen. Viel zu Wenigen ist bewusst, dass Afrika der Kontinent mit dem höchsten Wirtschaftswachstum ist und dass unglaubliche, technologische Innovationen genau hier entstehen. Einfach, weil Festnetztelefonie, Großrechenanlage und PC übersprungen wurden. Afrika ist der erste „mobile-only“ Kontinent mit 1,2 Milliarden Menschen, die direkt im mobilen Zeitalter gelandet sind. 60% davon haben bereits ein mobile phone. Dieses ist Bankkonto, Kreditkarte, Handelsplatz, medizinische Ratgeber und „Werkzeug“ um Geld zu verdienen. Sie können sich die Entwicklungsfreude und Innovationskraft vorstellen – ohne Basel III und Solvency II Beschränkungen? Ein paar Beispiele ...



Mobile money?

Eine afrikanische Erfindung



M-Pesa?

Erste mobile Bank, bereits 2007 in Kenia gegründet. Heute Weltmarktführer, wickelt alleine Zahlungen in Höhe von 44% des BIP in Kenia ab.



M-Kopa?

Solarstrom mit TV finanziert über Mikrokredit und mobile money. Nicht ans Stromnetz, aber an das Mobiltelefonnetz angeschlossen.



E-Cow?

Eine „virtuelle Hebamme“, die Bauern hilft ihre Kuhherden zu vergrößern.



Brck?

Baut Laptop-Schulklassen inklusive WIFI Netzwerken in der afrikanischen Steppe



Ushadhidi?

Ein digitales „Protestmanagement Werkzeug“ für politische Krisen

Was erwartet Sie?

Gemeinsam mit Afrika-Management-Experte Hans Stoisser und Management-Geographin Karin Krobath erkunden wir Nairobis Start-up Szene und treffen auf die renommierteste Business School Ostafrikas, der SBS Strathmore Business School. Auf dem Programm stehen Besuche bei z. B. Eastpesa, ConnectedMed und Strauss Energy ebenso wie das Treffen mit lokalen CEOs und dem Alumni Netzwerk der Strathmore Business School. Stadttour und Safari runden das Programm ab, Networking wird großgeschrieben.

Time	Program
Monday, January 29, 2018	
10.00 am	Start of program Welcome Reception and Introductory lecture: "A new Africa breaks free – societal change and new business opportunities" With speakers from National Chamber of Commerce, KEPSA and KAM
Noon	Welcome lunch
Afternoon	Field visit to leading providers of home solar systems
Evening	Dinner with Nairobi business people from alumni network of Strathmore Business School

Tuesday, January 30, 2018	
	Theme of the day: Basic infrastructures in digital Africa
Morning	Introductory lecture: "Mobile phone and mobile money – access to communication and the money economy for hundreds million of people" with a guest speaker from M-Pesa and Penda Health Visit of <i>iLab</i> , a start-up incubator and co-working space
	Visit of <i>iHub</i> , Nairobi's first co-working space and starting point of the local tech scene
Noon	Lunch with people from co-working spaces and affiliated companies
Afternoon	Field Visit to BRCK, an innovative WLAN provider for remote areas Field Visits to Gearbox, a Kenyan maker space
Evening	Networking dinner

Wednesday, January 31, 2018	
	Theme of the day: Urban Africa and the new middle class
Morning	"21st century entrepreneurship: a huge demand meets a networked society" Field visit to Strauss Energy, a provider of building-integrated photovoltaics
	Visit of Climate Innovation Center
Noon	Lunch
Afternoon	Lecture: "The rise of the middle class" Reading and discussion with artists and thinkers from Kwani Trust
	Hotspot Nairobi Guided Nairobi slum tour Visit to "LittleMogadishu - China in Africa"
Evening	Night game drive in Nairobi National Park

Thursday, February 1, 2018	
	Theme of the day: Health and Education
Morning	Introductory lecture: "The digital transformation in health and education" Guest Speaker from Merck and future businesses in health sector
	Field visits: ConnectMed, an online telehealth platform Techno Brain, inclusiveness through digital transformation
Noon	Lunch
Afternoon	Field visit: Samanga Solutions, East African provider of IT communication solutions
	Synthesis: "Business with the poor, for the poor" Debriefing, next steps, exchange of contacts
6.00 pm	End of program

Optional: You want to enjoy a tour to the famous MAASAI MARA NATIONAL PARK?

As a participant of the Learning Journey you can stay two days longer and take part in a fascinating tour of the Maasai Mara National Park that is famous for the Wilder Beast Migration.

Learning Journey ins Silicon Savannah, Nairobi

Für wen ist die Learning Journey interessant?

1. CEOs, CIOs und Innovation Manager
2. Business Angels und Inkubatoren
3. Politische Entscheidungsträger im Bereich Wirtschaft, Technologie, Innovation, Entwicklungszusammenarbeit und Migration

Wo werden Sie untergebracht?

Inkludiert im Programm sind 5 Nächte
Unterbringung im 4 Stern Hotel im Zentrum von Nairobi.

Was nehmen Sie mit?

- Eine neue Perspektive auf das digitale, innovative Afrika als Ausgangspunkt für weitere Kontakte und Kooperationen.
- Einblick in das technologisch-ökonomische Universum Kenias und Ostafrikas.
- Ideen, wie die digitale Revolution auf die wirklichen Bedürfnisse der Menschen angewandt werden kann.
- Ideen und Konzepte für Zugänge zu neuen Märkten.
- Ideen, was die nächsten disruptiven Innovationen sein könnten.
- Verständnis für neue Ansätze einer Zusammenarbeit Europas mit Afrika.

Wann und was kostet es?

Individuelle Anreise: Sonntag, 28.01.2018
Gemeinsames Programm: Montag, 29.01.2018, ab 10:00 Uhr
bis Donnerstagabend, 01.02.2018, 18:00 Uhr

Teilnahmegebühr Early Bird bis 30. November 2017 EUR 2.900,- exkl. Flugkosten

Teilnahmegebühr ab 1. Dezember 2017 EUR 3.400,- exkl. Flugkosten

Im Preis inbegriffen: Aufenthalt in einem 4-Stern Hotel mit Frühstück (5 Übernachtungen), Programm, Company und Field Visits, Nairobi-Tour und Night-Drive-Safari.
Alle Preise zzgl 20% MWSt.

Learning Journey ins Silicon Savannah, Nairobi

Wer steht hinter der Reise?

ECOTEC arbeitet mit agilen Unternehmen und Organisationen an der Schnittstelle zu Emerging Countries. Dort wo eine riesige Nachfrage auf einen neu vernetzten Raum trifft. Wir machen Kooperationen in Emerging Countries wirksam.

IDENTITÄTER ist spezialisiert auf Employer Branding und Corporate Culture. Markenschärfe, Strategieklaerheit und Innovationsfreude sind die Hebel, an denen wir seit über 10 Jahren für große Namen und kleine Flaggschiffe drehen.



Hans Stoisser hat das Buch „Der Schwarze Tiger Afrika – was wir von Afrika lernen können“ geschrieben, Karin Krobath hat es gelesen. Beide haben zwei Dinge gemeinsam: Sie sind Management Consultants und Afrika-Liebhaber. Auf dieser Reise kommt das alles zusammen. Seine Expertise als Malik-Associate mit langjährigen Erfahrungen in afrikanischen Ländern. Ihre Passion als Identitäterin für Markenpositionierung, Innovationskultur und Empowerment gepaart mit ehrenamtlicher Vorstandsarbeit bei Light for the World.



Sie finden die Idee cool, haben aber noch Fragen?

Wir freuen uns auf Sie!

Mag. Hans Stoisser
hans.stoisser@ecotec.at
+43 676 9200200

Dr. Karin Krobath
karin.krobath@identitaeter.at
+43 699 1077 6611

Sie möchten bei der ersten Learning Journey dabei sein?

Anmeldung zu Österreichs 1. Learning Journey ins Silicon Savannah:
www.ecotec.at

Kongeniale Partner sind

Kienbaum^K

Kienbaum supports private enterprises and public institutions striving to develop and evolve with their people. Our strength: Enterprising and innovative solutions that move people in organizations.



Strathmore Business School has a sound reputation for the effective development of talent and has consistently been ranked as the top Business School Kenya.

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS

SUCCUS | Wirtschaftsforen organisiert erstklassige B2B-Events in Deutschland und Österreich. Der Fokus liegt dabei immer auf Innovation und Umsetzbarkeit.