

Über Stephan Grabmeier

Stephan Grabmeier ist Speaker, Berater und Autor und beschäftigt sich in seiner Arbeit in, an und mit Unternehmen mit den Themen Innovation, Digitalisierung und New Work.



Seit 2018 Chief Innovation Officer bei Kienbaum

Stephan Grabmeier ist Chief Innovation Officer von [Kienbaum Consultants](#)

[International](#). In dieser Position

verantwortet er einerseits die globalen Innovationsentwicklungen nach innen – unter anderem den Auf- und Ausbau neuer Geschäftsfelder sowie Investitionen und Beteiligungen an HR Tech Startups. Mit dem Aufbau der Kienbaum Academy steuert Stephan Grabmeier mit seinem Team den internen Wandel zu einem New Work lernenden Beratungshaus. Kienbaum ist ein Familienunternehmen mit 600 Mitarbeitern in 14 Ländern, das selbst den Wandel zu einem New Work Unternehmen und damit zugleich den erfolgreichen Übergang in die dritte Generation geschafft hat.

Karrierestationen

Vor seiner Tätigkeit bei Kienbaum war Stephan Grabmeier Chief Innovation Evangelist bei der Haufe Gruppe, einem der Top-Medienhäuser und digitalen Champions in Deutschland. Davor trieb er als Head of Change and Culture Management über fünf Jahre die Digitale Transformation der Deutschen Telekom AG voran. Zuvor war der studierte Betriebswirt Managing Director der Master Management Deutschland GmbH. Weitere Stationen seiner beruflichen Karriere waren leitende Funktionen als Head of High Tech Campus bei der Consorsbank AG und HR Manager in der HypoVereinsbank AG.

Auszeichnungen und Initiativen

2017 wurde Stephan Grabmeier bereits zum zweiten Mal vom Personalmagazin unter die „40 führenden Köpfen im Personalwesen“ in Deutschland gewählt. 2013 rief er in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) die HR Startup Initiative ins Leben und setzt damit ein Zeichen für die gezielte Förderung junger Startups und Innovationen in HR. Als Business Angel investiert Stephan Grabmeier selbst in Startups und begleitet diese als Beirat mit seiner Expertise.

Grabmeier wurde mehrmals zu den Top New Work Influencern von workpath (2019/2018) und von XING (2017) ausgezeichnet. 2013 zählte er zu den Gewinnern des [Deutschen Online Kommunikationspreises](#), mit dem das Magazin *pressesprecher* herausragende Projekte und zukunftsweisende Strategien digitaler Kommunikation prämiert. Für seine Arbeit erhielt der Experte für Digitale Transformation 2012 den „Corporate Web 2.0 Award“ von IIR sowie 2011 den Titel „Social Media Innovator“ der Zeitschrift W&V.

Stephan Grabmeier ist mit seinem Blog als Thought Leader zu New Work, Innovation und Social Business positioniert und vielfacher Autor in Büchern, Fachzeitschriften und Podcasts.