



Purpose Contributor

Stephan Grabmeier ist Speaker, Berater und Autor. Seine Themen sind: Sustainable Business Transformation, Innovation, Digitalisierung und New Work.

Seit August 2019 arbeitet Stephan Grabmeier als Partner von Hans Reitz und seiner Agentur [circ](#) sowie mit Muhammad Yunus (Friedensnobelpreisträger 2006) im [Grameen Creative Lab](#), der Keimzelle der europäischen Social Business Aktivitäten, zusammen. Grabmeier gestaltet für lokale und globale Unternehmen, wissenschaftliche Ausgründungen, Innovationhubs oder NGOs Projekte in den Feldern Business Sustainability, Sport und Purpose sowie New Work und Innovation. Im ersten Quartal 2020 entsteht im Herzen von Köln ein neuer Innovation Space von Stephan Grabmeier und seiner Geschäftspartnerin Steffi Burkhardt – das **Human Centered Lab**. Mit seiner 2018 gegründeten Bildungsinitiative **Next Entrepreneurs** veranstaltet er bundesweit Startup-Formate mit Schülern und Unternehmen, um Schüler mit neuen Kompetenzen auf die Arbeitswelt vorzubereiten.

Im Oktober 2019 erschien Stephan Grabmeiers neues Buch [„Future Business Kompass – der Kopfföhrer für besseres Wirtschaften“](#). Dieses Buch sollte jeder lesen, der einen Beitrag für die Enkelfähigkeit unseres Planeten liefern möchte. Grabmeier ist Autor in über 20 Büchern und Kolumnist in Wirtschaftsmagazinen. Sein Blog ist eine spannende Inspirationsquelle für seine Themen. Auf seiner letzten Station war Grabmeier Chief Innovation Officer bei Kienbaum Consultants International. Dort verantwortete er einerseits die globalen Innovationsentwicklungen nach innen: unter anderem den Auf- und Ausbau neuer Geschäftsfelder sowie Investitionen und Beteiligungen an HR-Tech-Startup. Mit dem Aufbau der Kienbaum Academy hat er den internen Wandel zu einem New Work lernenden Beratungshaus mit 600 Mitarbeitern in 14 Ländern designed. Vor Kienbaum war er Chief Innovation Officer bei der Haufe Gruppe, einem der Top-Medienhäuser und digitalen Champions in Deutschland. Davor trieb Grabmeier als Head of Change and Culture Management über fünf Jahre die Digitale Transformation der Deutschen Telekom AG voran. Zuvor war er Managing Director der Master Management Deutschland GmbH sowie in leitenden Funktionen als Head of High Tech Campus bei der Consorsbank AG und HR Manager in der HypoVereinsbank AG.

Auszeichnungen und Initiativen

2017 und 2015 wurde Stephan Grabmeier vom Personalmagazin unter die „40 führenden Köpfe im Personalwesen“ in Deutschland gewählt. Er erhielt zahlreiche Auszeichnungen allein oder mit seinen Kunden als Vordenker zu New Work und Innovation. Unter anderem wurde er mit der Haufe Gruppe „Digitaler Champion 2017“. Als Business Angel investiert Stephan Grabmeier selbst in Startups und begleitet diese als Beirat mit seiner Expertise.

www.stephangrabmeier.de