



Zukunfts-Designer

Stephan Grabmeier ist Berater, Speaker und Autor.
Seine Themen sind: Neo Work, Innovation und nachhaltiges Wirtschaften.

Stephan Grabmeier ist Mitglied der Geschäftsleitung der [Zukunftsinstitut Consulting GmbH](#) mit Sitz in Wien. Im Team mit Forschern und Beratern berät er Unternehmen zur strategischen Weichenstellung für die Zukunft. Das [Zukunftsinstitut](#) gilt als führender Ansprechpartner in Europa für Trends und [Megatrends](#), die die zukünftige Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft prägen.

Eine enge Zusammenarbeit verbindet Stephan Grabmeier mit [Hans Reitz](#) und Prof. Muhammad Yunus (Friedensnobelpreisträger 2006) im [Grameen Creative Lab](#), der Keimzelle der europäischen Social Business Aktivitäten. Als Business Angel unterstützt Stephan Grabmeier junge verantwortungsvolle Unternehmer*innen. Mit seiner 2018 gegründeten Stiftung und Bildungsinitiative [Next Entrepreneurs](#) veranstaltet er bundesweit Startup-Formate mit Schüler*innen und Unternehmen, um Schüler*innen mit neuen Kompetenzen und Methoden auf die Arbeitswelt vorzubereiten.

Im November 2019 erschien Stephan Grabmeiers Buch [„Future Business Kompass – der Kopfführer für besseres Wirtschaften“](#). Dieses Buch sollte jeder lesen, der einen Beitrag für die Enkelfähigkeit unseres Planeten liefern möchte – Ende 2019 zählte es bereits zu den 99 wichtigsten Wirtschaftstiteln (Förster & Kreuz). Grabmeier ist Autor in über 20 Büchern und Kolumnist in Wirtschaftsmagazinen. Sein [Blog](#) ist eine spannende Inspirationsquelle für seine Themen.

Bei Kienbaum Consultants International verantwortete Grabmeier als Chief Innovation Officer bis Juli 2019 die globalen Innovationsentwicklungen: unter anderem den Auf- und Ausbau neuer Geschäftsfelder sowie die Beteiligungen an HR-Tech-Startups. Mit dem Aufbau der Kienbaum Academy hat er den internen Wandel zu New Work und einem lernenden Beratungshaus mit 600 Mitarbeitern in 14 Ländern designed. Vor seiner Station bei Kienbaum war er Chief Innovation Officer bei der Haufe Gruppe, einem der Top-Medienhäuser und digitalen Champions in Deutschland. Davor trieb Grabmeier als Head of Change and Culture Management über fünf Jahre die Digitale- und kulturelle Transformation der Deutschen Telekom AG voran. Zuvor war er Managing Director der Master Management Deutschland GmbH sowie in leitenden Funktionen als Head of High Tech Campus bei der Consorsbank AG und HR Manager in der HypoVereinsbank AG.

Auszeichnungen und Initiativen

2017 und 2015 wurde Stephan Grabmeier vom Personalmagazin unter die „40 führenden Köpfe im Personalwesen“ in Deutschland gewählt. Er erhielt zahlreiche Auszeichnungen allein oder mit seinen Kunden als Vordenker zu New Work und Innovation. Unter anderem wurde er mit der Haufe Gruppe „Digitaler Champion 2017“. Als Business Angel investiert Stephan Grabmeier selbst in Startups oder begleitet diese als Beirat mit seiner Expertise.

www.stephangrabmeier.de