

STAKEHOLDER TRANSFORMATION JOURNEY

Entwickelt für:

Entwickelt von:

Datum:

Version:

KERNBOTSCHAFT JE STAKEHOLDER

Die Kernbotschaft ist ein spezifisches Versprechen, bezieht sich immer auf den Stakeholder und enthält einen eindeutigen Nutzen. Diese hilft dabei das Mindset zu verändern, um letztlich das höhere Ziel der Transformation zu erreichen.

4

TOUCHPOINT JE STAKEHOLDER

Finden Sie die besten Touchpoints um mit den jeweiligen Kernbotschaften die entsprechenden Stakeholder(gruppe) zu erreichen, sie mit auf die Reise zu nehmen und zu einem Teil der Transformation werden zu lassen.

5

STAKEHOLDER

Brechen Sie den Transformation Purpose in die verschiedenen Perspektiven herunter. Benennen Sie dafür alle relevanten Stakeholder der Transformation. Unterteilen Sie bitte zwischen IN- & EXternen.

MINDSET

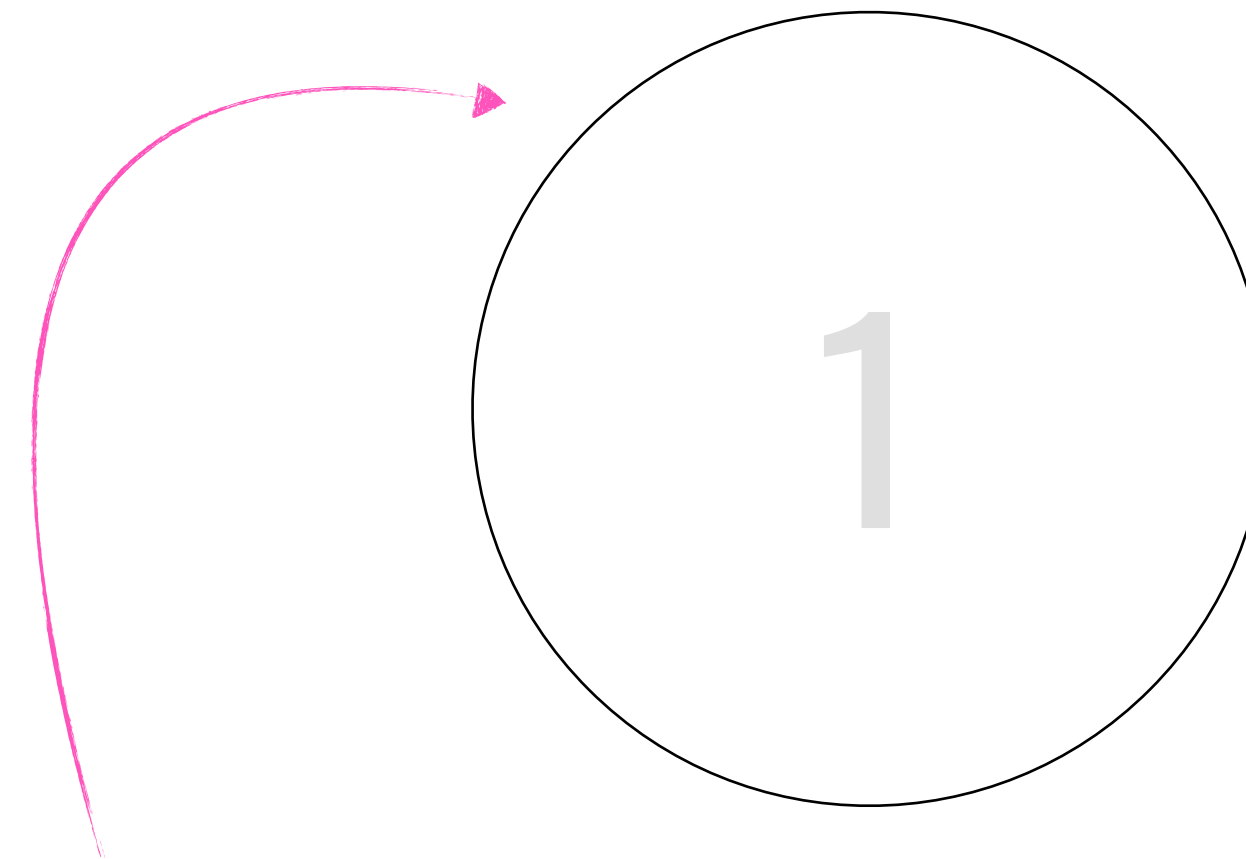
Was sagen, denken und tun diese Stakeholder aktuell in Bezug auf die Transformation, ihren Zweck und die Konsequenzen? Lassen sich ggf. Gruppen bilden?

2

STAKEHOLDER MINDSET HEUTE

TRANSFORMATION PURPOSE

Worin liegen die Stärken ihres Unternehmens? Was braucht die Welt? In der Schnittmenge liegt ihr Transformation Purpose.



- 1 Entwickeln und einigen Sie sich im Team auf einen Transformation Purpose
- 2 Identifizieren Sie Ihre Stakeholder und deren heutiges Mindset in Bezug auf die Transformation
- 3 Definieren Sie pro Stakeholder das zukünftig angestrebte Mindset zur Transformation
- 4 Entwickeln Sie dedizierte Kernbotschaften, um die Lücke zwischen Heute und Morgen zu schließen
- 5 Definieren Sie Touchpoints, wo Kernbotschaften wirken und Stakeholder interagieren können

STAKEHOLDER

Brechen Sie den Transformation Purpose in die verschiedenen Perspektiven herunter. Benennen Sie dafür alle relevanten Stakeholder der Transformation. Unterteilen Sie bitte zwischen IN- & EXternen.

MINDSET

Was sollen ihre Stakeholder zukünftig sagen, denken und tun in Bezug auf die Transformation, ihren Zweck und die Konsequenzen? Lassen sich ggf. Gruppen bilden?

3

STAKEHOLDER MINDSET MORGEN