



Future Designer

Stephan Grabmeier ist Berater, Speaker, und Autor. Seine Themen: Sustainable Business, Trendbasierte Strategieberatung, Innovation, New Work.

Stephan arbeitet und forscht an wichtigen Veränderungsdynamiken in Wirtschaft und Gesellschaft u.a. als Partner mit dem [Zukunftsinstitut](#). Das Institut gilt als ein führender Think Tank für Trends und gesellschaftlichen Wandel in Europa. Dabei geht er der Frage nach, welche Trends und [Megatrends](#) prägen unsere Gegenwart. Dazu etabliert er Trendradare, Strategic Foresight und Innovation Management für seine Kunden, um aus diesen Beobachtungen Strategien zu entwickeln. Sein oberstes Ziel ist es Zukunft nachhaltig in Innovationen zu wandeln.

Seit 2019 arbeitet Stephan als Partner von Hans Reitz und seiner Agentur [circ](#) sowie mit Muhammad Yunus (Friedensnobelpreisträger 2006) im [Grameen Creative Lab](#), der Keimzelle der europäischen Social Business Aktivitäten zusammen. Er gestaltet für globale Unternehmen, wissenschaftliche Ausgründungen, Innovationshubs oder NGOs Projekte in den Feldern von Sustainability, Sport und Purpose. Mit seiner 2018 gegründeten Bildungsinitiative **Next Entrepreneurs** unterstützt er bundesweit Start Up Formate mit Schülern, um diese mit neuen Kompetenzen auf die Arbeitswelt vorzubereiten.

Im Oktober 2019 erschien sein neues Buch "[Future Business Kompass – der Kopfführer für besseres Wirtschaften](#)" was jeder Game Changer lesen sollte. Grabmeier ist Autor in über 22 Büchern und Kolumnist in Wirtschaftsmagazinen. Sein Blog zählt zu den spannenden Inspirationsquellen in seinen Themen.

In seiner letzten Station war Grabmeier Chief Innovation Officer von Kienbaum Consultants International. Vor Kienbaum war er Chief Innovation Officer bei der Haufe Gruppe, einem der Top-Medienhäuser und digitalen Champions in Deutschland. Davor trieb er als Head of Change and Culture Management über fünf Jahre die Digitale Transformation der Deutschen Telekom AG voran. Zuvor war er Managing Director der Master Management Deutschland GmbH sowie in leitenden Funktionen als Head of High Tech Campus bei der Consorsbank AG und HR Manager in der HypoVereinsbank AG.

Auszeichnungen und Initiativen

2017 und 2015 wurde Stephan vom Personalmagazin unter die „40 führenden Köpfe im Personalwesen“ in Deutschland gewählt. Bereits mehrmals wurde er als **Top New Work Influencer** von **workpath** (2019/2018) und **XING** (2017) ausgezeichnet. Zudem erhielt zahlreiche Auszeichnungen als Vordenker zu New Work und Innovation u.a. wurde er mit der Haufe Gruppe Digitaler Champion 2017 der Wirtschaftswoche. Als Business Angel investiert Stephan selbst in Startups und begleitet diese als Beirat mit seiner Expertise.

www.stephangrabmeier.de